

La lettera



ASSILEA
Associazione Italiana Leasing

NUMERO 3 | 2018

26

Novità e raccomandazioni in materia di protezione dei dati personali

38

IMU in capo all'utilizzatore anche in caso di risoluzione anticipata del leasing

LEASING O NOLEGGIO

4.0

La grande storia del leasing

Durante la prima giornata del salone *Lease 2018* di Milano è stata presentata la nuova edizione, aggiornata e ampliata, de **"IL LEASING IN ITALIA Una storia significativa"**, un libro di 232 pagine arricchito da oltre 200 illustrazioni a colori e in bianco e nero (le foto di tanti protagonisti, le riproduzioni delle pubblicità delle società di leasing, dei loro depliant e di altri materiali).

Dalle note della quarta di copertina:

"(...) Il leasing ha rappresentato per una moltitudine di imprese di ogni dimensione, artigiani e professionisti, un accesso flessibile e, soprattutto, veloce alle risorse per finanziare gli investimenti produttivi; è stato per oltre mezzo secolo uno strumento di progresso. Il libro è ricco di nomi e di numeri e della linfa imprenditoriale di questo Paese, la voglia di fare e di crescere, di immaginare soluzioni innovative e di sperimentarle (...)."

I diversi capitoli raccontano una storia dettagliata, anno per anno, delle tante tappe che hanno contraddistinto l'attività del leasing in Italia:

Dagli albori al 1964 – gli antenati, l'arrivo in Italia, l'apertura delle prime società specializzate.

1965 – 1984: il leasing inizia a parlare italiano – la locazione finanziaria si diffonde, arrivano le società estere e quelle a capitale privato.

1991 – 1995: il primo riposizionamento strategico – il settore, dopo uno sviluppo un po' disordinato, è attraversato dalle prime crisi e cambia il modello di governance.

1996 – 2000: in crescita verso il secondo millennio – il mercato si consolida e si aprono le porte alla nuova moneta europea.

2001 – 2007: in prima pagina – sono gli anni del boom, delle nuove frontiere del "prodotto leasing" e delle concentrazioni.

2008 – 2013: la grande crisi – l'operatività tradizionale viene sconvolta.

2014 – 2017: la ripresa e il contratto tipico – le novità normative e fiscali, le nuove prospettive.

NLT: lo sviluppo – in 5 riquadri l'affermazione del Noleggio a Lungo Termine in Italia.

L'autore, già direttore commerciale di alcune società di leasing del Gruppo Barclays, nel 1989 ha fondato e diretto *LeasingTime*, la rivista della locazione finanziaria. La prefazione è di Gianluca De Candia.



IL LEASING IN ITALIA
Una storia significativa
Fausto Batella
Biblioteca Leasing Magazine
Pagine 232, illustrato a colori e in b/n
Prezzo di copertina € 22,00

Condizioni riservate ai soci ASSILEA

Con un ordine via mail a libri@leasingmagazine.it si potranno avere questi sconti e facilitazioni:

NUMERO COPIE	SCONTO SUL PREZZO
1 copia	sconto 15%
3 o più copie	sconto 25%
10 o più copie	sconto 45%

invio tramite corriere espresso a carico dell'editore